



AGB/Teilnahmebedingungen ClipUp – Stand 14.03.2022

ClipUp ist eine Aktion der ARGE Stadtmarketing Ried und wird im Zeitraum vom 14.04.2022 bis 04.07.2022 durchgeführt ¹. Mit der Teilnahme an ClipUp akzeptiert der/die Teilnehmer*in die folgenden Teilnahmebedingungen vollumfänglich.

1. Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen (m/w/d) ab dem vollendeten 11. bis 20. Lebensjahr, die
 - einen Bezug zu Ried im Innkreis aufweisen (Wohn-, Arbeits-, Ausbildungs-, gewöhnlicher Einkaufsort, etc.)
 - ihre Einreichung mittels Upload eines Kurzvideos (1 bis max. 3 min) auf clipup.ried.com sowie Angaben von Kontaktdaten bis zum 31.05.2022 um spätestens 24 Uhr einreichen.
 - minderjährige Teilnehmer*innen sind verpflichtet den Namen eines Erziehungsberechtigten im Kontaktformular anzugeben.
2. Das Urheberrecht des eingereichten Videos verbleibt bei der Person bzw. Personengruppe, die das Video auf clipup.ried.com hochlädt. Die Teilnehmer*innen werden ihr Video vor Veröffentlichung durch das Stadtmarketing nicht auf eignen Kanälen teilen. *Die Einreichenden haben ebenfalls die Verwendung der Musikrechte ggf. verwendeter Musikstücke bzw. – ausschnitte zu beachten.*
3. Für den Inhalt jedes Clips gelten folgende Rahmenbedingungen:
 - Jeder eingereichte Clip muss eine Länge zwischen einer und drei Minuten haben.
 - Die Darstellungsform (z.B.: Monolog, Cartoon, Poetry Slam, Interview, Musikvideo, etc.) kann frei gewählt werden.
 - Der Inhalt muss sich mit der Stadt Ried auseinandersetzen. Siehe dazu vorgeschlagene Leitfragen unter clipup.ried.com.
 - Die Teilnehmer*innen räumen der ARGE Stadtmarketing Ried das Recht ein, die eingereichten Videos auf den genannten social media-Plattformen (Facebook, YouTube, Instagram und TikTok) unter den dafür zugrundeliegenden Nutzungsbedingungen der jeweiligen Plattformen und unter vorheriger Prüfung auf Rechtswidrigkeit zu veröffentlichen. Sie verzichten bei sonstigem Ausschluss aus dem Wettbewerb darauf, die Videos vor Veröffentlichung durch die ARGE Stadtmarketing Ried auf eigenen Kanälen zu veröffentlichen.
4. Untersagt sind nachfolgend angeführte Inhalte. Bei einem begründeten Verdacht hat die ARGE Stadtmarketing Ried das betreffende Video unmittelbar vom Wettbewerb auszuschließen. Das heißt, es wird nicht veröffentlicht und nimmt auch nicht an der Prämierung durch Publikum und Jury teil.
 - die Darstellung von Personen/Vereinen/Firmen ohne deren ausdrückliche Zustimmung
 - jegliche Form der Diskriminierung (insbesondere sexistische, rassistische, nationalistische oder anderweitige Formen)
 - Platzierung bestimmter Dienste oder Produkte zur gezielten kommerziellen Darstellung



- Diffamierung von Personen, Vereinen, Unternehmen, Schulen und sonstigen Institutionen.
 - Verwendung geschützter Musikstücke oder -ausschnitte ohne diesbezügliche Berechtigung
5. Für die ordnungsgemäße Teilnahme am Wettbewerb sind folgende Rahmenbedingungen zu beachten:
- Upload des Kurzvideos unter clipup.ried.com im Zeitraum von **01. bis 31.05.2022**. Ein vom privaten Account hochgeladenes Video bei den genannten social media-Plattformen OHNE Hochladen des Videos über das Upload Tool bei clipup.ried.com nimmt NICHT am Wettbewerb teil.
 - Angabe des vollständigen Vor- und Nachnamens, der E-Mail-Adresse und Telefonnummer sowie Wohnadresse und des Geburtsdatums².
 - Bei unter 14-Jährigen ist die Einverständniserklärung eines Elternteils anzugeben. Die Erklärung ist mittels Download verfügbar und kann vollständig ausgefüllt wieder hochgeladen werden.
 - Die Einreichung muss in einer der drei Kategorien Einzel, Gruppe oder Klasse erfolgen.
 - Bei Einreichung als Klasse ist die Schule sowie Klasse und Klassenleitung anzugeben.
 - Angabe des Bezugs zur Stadt Ried (Auswahlmenü).
6. Letztmögliche Einreichung ist am **31.05.2022** um **23.59 Uhr**. Für technische Ausfälle beim Hochladen des Videos (bspw. eine schlechte Internetverbindung) ist die ARGE Stadtmarketing Ried nicht zur Verantwortung zu ziehen.
7. Einreichungen ohne vollständige Personenangaben nehmen nicht teil.
8. Für die Teilnahme am Wettbewerb ist es nicht erforderlich einen eigenen Account auf den angegebenen social media-Plattformen zu haben.
9. Eine Person kann an bis zu drei Einreichungen beteiligt sein, wenn sie jeweils einmal pro Kategorie (Einzel, Gruppe, Klasse) vertreten ist. Somit ist eine Einreichung als Einzelperson, als Teil einer Gruppe oder als Teil einer Klasse möglich. Eine Einzelperson kann jedoch nicht mehr als einmal in der selben Kategorie vertreten sein.
10. Die Beiträge, sofern sie unter den Top 25 je Kategorie liegen, werden zwischen dem 01.06. und 30.06.2022 auf den social media-Kanälen des Stadtmarketings Ried veröffentlicht. Für jedes Video kann auf jedem Kanal 24 Stunden lang gevotet werden; d.h. jedes Video kann mit einem „Gefällt mir“ bzw. „Like“ markiert werden. Es zählen ausschließlich die Likes, die auf den Kanälen des Stadtmarketings abgegeben werden. Stimmen auf geteilten Beiträgen, anderen Seiten und Kanälen werden nicht berücksichtigt. Das Teilen des/der Videos auf eigenen Kanälen ist nach der Veröffentlichung durch das Stadtmarketing erlaubt.



11. Unter allen rechtmäßigen und diesen Teilnahmebedingungen entsprechenden Bewerbungen erfolgt die Ermittlung von jeweils fünf Sieger-Videos in drei Kategorien (Einzelperson, Gruppe, Klasse). Die Ermittlung der Siegereideos erfolgt 2-stufig: Zum einen werden die eingereichten Videos von der ARGE Stadtmarketing Ried in regelmäßigen Abständen auf den Kanälen der ARGE Stadtmarketing bei Facebook, YouTube, Instagram und TikTok veröffentlicht, so dass jede*r User*in der Plattform dafür abstimmen kann. Die Videos mit den meisten Stimmen werden mit den meisten Punkten (richtet sich nach der Anzahl der teilnehmenden Videos) versehen; die nachfolgenden Videos mit je weniger Likes werden absteigend mit Punkten gerankt. Zum anderen bewertet eine Fachjury alle eingereichten Videos nach dem selbem Prinzip der absteigenden Punktezahl. Beide Wertungen werden im Anschluss addiert. Die 5 Videos pro Kategorie mit den meisten Punkten gewinnen.
12. Die Anwendung automatisierter Verfahren (z.B. Roboter, Botnets) zur Vorteilsgewinnung beim Voting sind strengstens untersagt. Ebenso untersagt ist das Erkaufen von Stimmen oder absichtliche Störungen bei der Stimmzählung anderer Beiträge.
13. Die Teilnahme an ClipUp ist kostenlos. Der Gewinn kann nicht in bar abgelöst werden. Die Laufzeit von Gutscheinen ist mit dem jeweiligen Sponsor individuell zu klären. Gutscheine und Sachpreise dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden und sind ausschließlich in der dafür vorgesehenen Form zu konsumieren.
14. Die Übergabe der maximal 15 Preise erfolgt bei der öffentlichen Abschlussveranstaltung am 05.07.2022 am Rieder Hauptplatz. Dabei werden alle Sieger-Clips gezeigt sowie die Preise von den jeweiligen Sponsoren an die Gewinner*innen übergeben. Die ARGE Stadtmarketing Ried behält sich je nach gegenwärtigen Regierungsbeschlüssen zur Pandemie-Lage das Recht vor, die Abschlussveranstaltung auch in anderer Form durchzuführen.
15. Die Teilnehmer*innen sowie der/die Gewinner*n räumen der ARGE Stadtmarketing Ried das Recht ein, im Zusammenhang mit der Gewinn-Publikation in regionalen Medien, in Presseaussendungen sowie social media-Kanälen des Veranstalters, Name und Foto verwenden zu dürfen. Der Nachname kann nach Wunsch mit dem ersten Buchstaben abgekürzt werden. Eine Weitergabe der angefertigten Ton-, Foto- und Filmaufnahmen an Dritte bzw. eine Nutzung zu anderen als den genannten Zwecken erfolgt nicht, sofern dies nicht zur Bearbeitung der Foto-, Ton- und Filmaufnahmen erforderlich ist. Die Videos verbleiben für die Dauer eines Jahres auf den social media-Kanälen des Stadtmarketings, können aber auf Wunsch der Gewinner*innen/-gruppe nach dem Wettbewerb auf allen Kanälen gelöscht werden.



16. Alle Teilnehmer*innen erklären sich durch Einreichung des Videos mit den Teilnahmebedingungen einverstanden. Videos, die den Voraussetzungen und Anforderungen dieser Teilnahmebedingungen nicht gerecht werden, nehmen nicht am Wettbewerb teil. Bei Verdacht auf ein Zuwiderhandeln gegen die Teilnahmebedingungen, Manipulation oder rechtswidriges Verhalten/Inhalten, behält sich die ARGE Stadtmarketing Ried das Recht vor, Teilnehmer*innen ohne Angabe von Gründen auszuschließen. Eine allenfalls bereits erworbene Berechtigung zum Gewinnbezug erlischt in diesem Fall.
17. Sämtliche angegebenen Personenangaben werden lediglich zum Zweck des Wettbewerbs gesammelt, nicht an Dritte weitergegeben und unmittelbar nach Beendigung des Wettbewerbs gelöscht.
18. Aus redaktionellen oder administrativen Gründen (bspw. bei gehäuftem missbräuchlichem Nutzen) kann es jederzeit ohne Ankündigung und Angaben von Gründen zu Verschiebungen oder Streichungen von ClipUp kommen. Weiters behält sich die ARGE Stadtmarketing Ried das Recht vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit ohne Vorankündigungen abzuändern. Die ARGE Stadtmarketing Ried haftet nicht für etwaige Rechtsverstöße von Wettbewerbsteilnehmer*innen.
19. Die Teilnahmebedingungen sind unter www.ried.com einsehbar. Der Hinweis auf die Teilnahmebedingungen ist auf jedem Werbemittel im Zusammenhang mit ClipUp sichtbar.
20. Der Video-Wettbewerb ClipUp wird in keiner Weise von Instagram, Facebook, TikTok oder YouTube gesponsert, unterstützt oder organisiert und steht in keiner Weise mit diesen Plattformen in Zusammenhang. Die social media-Plattformen (Instagram, Facebook, TikTok und YouTube) werden ausschließlich zur Veröffentlichung der eingereichten Videos genutzt. Ansprechpartner und Verantwortlicher ist allein die ARGE Stadtmarketing Ried.
21. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

¹ Sollte es aufgrund der Covid19-Pandemie oder anderen Gründen zu einer Verschiebung kommen, wird der Zeitraum entsprechend verlängert.

² Der Nachname kann bei Veröffentlichung nach einem Gewinn nach Wunsch mit dem ersten Buchstaben abgekürzt werden.



Datenschutzhinweis:

Die ARGE Stadtmarketing Ried ist verantwortlich, Ihre personenbezogenen Daten im jeweiligen Verantwortungsbereich ausreichend zu schützen. Die ARGE Stadtmarketing Ried verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten im Umfang, in welchem Sie sie durch Ihre Teilnahme an der Aktion zur Verfügung gestellt haben: Angaben zu Ihrem Namen, Kontaktdaten. Eine automatisierte Entscheidungsfindung inkl. Profiling findet nicht statt. Eine Verwendung der Daten zu einem anderen Zweck ist nicht vorgesehen.

Diese Angaben werden gemäß Art 6 DSGVO dazu verwendet, ClipUp abzuwickeln. Die Daten werden spätestens 3 Monate nach Beendigung der Aktion gelöscht, sofern nicht andere gesetzliche, zwingende Aufbewahrungsfristen anzuwenden sind. Sie können jederzeit Auskunft über die zu Ihrer Person gespeicherten Daten verlangen. Darüber hinaus können Sie unter bestimmten Voraussetzungen die Berichtigung oder die Löschung Ihrer Daten verlangen. Ihnen kann weiterhin ein Recht auf Einschränkung der Verarbeitung Ihrer Daten sowie ein Recht auf Herausgabe der von Ihnen bereitgestellten Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zustehen. Auch können Sie gegen eine Datenverarbeitung Widerspruch erheben. Außerdem können Sie Ihre Einwilligung jederzeit und ohne Grund widerrufen, um die Weiterverwendung Ihrer personenbezogenen Daten, die auf Grundlage Ihrer Einwilligungserklärung erhoben und verwendet werden, zu verhindern. Durch den Widerruf wird die Rechtmäßigkeit der bis dahin erfolgten Verarbeitung nicht berührt.

Es kann im Rahmen dieser Verwendung dazu kommen, dass personenbezogene Daten insbesondere an Organe und Beauftragte des Rechnungshofes oder des Oberösterreichischen Landesrechnungshofes, des Kontrollamts, Organen und Einrichtungen der Europäischen Union nach den europarechtlichen Bestimmungen übermittelt oder offengelegt werden müssen, wobei die Rechtsgrundlage dafür jeweils die Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung (Art 6 Abs 1 lit c DSGVO) oder die Wahrnehmung einer Aufgabe im öffentlichen Interesse ist (Art 6 Abs 1 lit e DSGVO). Darüber hinaus können von uns beauftragte Auftragsdatenverarbeiter Ihre Daten erhalten, sofern diese die Daten zur Erfüllung ihrer jeweiligen Leistung benötigen. Sämtliche Auftragsdatenverarbeiter sind dazu verpflichtet, Ihre Daten vertraulich zu behandeln und nur im Rahmen der Leistungserbringung zu verarbeiten. Bei Fragen können Sie sich jederzeit an uns unter nachfolgend genannten Kontaktdaten wenden: ARGE Stadtmarketing Ried, Hauptplatz 12, 490 Ried im Innkreis, office@ried.com, 07752/85180.